

企业社会责任报告

公司简介：江苏帝航工业科技股份有限公司（简称：帝航集团）是一家高新技术企业，成立于2008年，是中国金属围栏产品的领先制造商，致力于安全防护领域的技术研发，专注提升装配式护栏的品质与安全，旗下有帝航防护（吴江）分公司、帝航进出口、帝航建筑安装、四川帝航安防科技等10余家全资子公司，同时还与PRESIDIAD集团在苏州成立了合资公司——普瑞特帝航。帝航集团与大部分中国100强房企建立了战略合作关系，产品远销美国、加拿大、澳大利亚、德国等全球10多个国家，并且是欧洲PRESIDIAD集团的全球战略合作伙伴。

公司现有员工800多人，拥有瑞典进口全自动静电喷涂处理、两条全自动焊接机器人机组、百余台自动切割、自动冲压、自动弯弧等先进设备，年产能可达2000万平米。



一、担负员工责任

（一）员工教育方面

1. 以公正、包容、责任、诚信的价值取向为指导，引导员工积极参与长江一体化建设，并形成特色。以“公正、包容、责任、诚信”为价值取向指导工作。即，积极倡导“公正”的价值取向。坚持公平、正义和公道，坚持立党为公，通过谋求“四个高”，即谋求高端市场、高端科研项目、高端装备、高端人才，创造更好的制度空间，提高公司和员工效益，建立了良好的绩效管理机制，努力改善员工生活；积极倡导“包容”的价值取向。尊重和维护员工的权利，鼓励各种思想的交流，坚持群众观点和群众路线，坚持依法治企的原则，坚决、慎重地处理各种危害社会和企业秩序的事件；积极倡导“责任”的价值取向。

2. 扎实推进社会主义核心价值体系建设，引导本公司从业人员形成正确的世界观、人生观、价值观。

公司基于企业产品质量服务的性质定位和责任义务，提出了“攀登四个高”，即谋求高端市场、高端科研项目、高端装备、高端人才，实现社会、企业和员工共同发展的企业核心价值观，并在此基础上提出了“创先争优层层带，抢占四高制高点”为主线的工作模式，将核心价值体系融入公司中心工作、汇入社会责任履行和植入关爱员工的行为的思路。公司通过深情服务客户，引导员工感知幸福的内涵；勇担社会责任，激发员工追求

幸福的动力；加强人文关怀，确保员工享受幸福的生活。公司通过“创先争优层层带，抢占四高制高点”活动，将社会、客户、企业和员工的关系较好地融合在一起，增强了企业的核心竞争力。

3. 引导职工养成科学、文明、健康的生活方式。公司围绕生产经营，一是通过季度经营分析会，培育员工个体行为目标和行为方式与企业大局相一致，相同步，把各阶段各项指标、责任分解到全体员工，形成人人肩上有责任的机制。二是团结一切积极力量，加大了对职工福利待遇及后勤保障体系的投入，改造了办公区域，开办了生产基地职工食堂，制定了《员工体检规定》，确保员工能够定期进行体检。三是开展劳动技 能比赛营造了你追我赶，共谋发展的氛围。

（二）员工录用方面

1. 员工录用程序规范、透明。公司各部门根据自己发展及专业调整，提出劳动力需求，统一报公司人事行政部，经人事行政部进行岗位分析，与公司领导沟通后，先考虑公司内部岗位调整，如没有满足，通过网上、集团公司内部发布招聘信息，简历筛选，通知面试（一般岗位2面，重要岗位3-5面），面试合格后体检，再办理录用手续， 分配到部门。

2. 劳动合同签订率100%。

3. 本单位正式员工、派遣制职工和外来务工人员的情况。截至2024年2月正式员工486人、派遣制职工17人，外来务工人员5人

4. 公布企业员工学历构成比例、员工年龄段的比例。

学历 年龄	硕士及以上	大专及本科	技校/中专/高中
56岁以上	1	1	0
51岁至55岁	1	3	2
46岁至50岁	1	5	14
41岁至45岁	1	17	17
36岁至40岁	8	18	19
30岁至35岁		80	68
30岁以下		9	2

5. 杜绝使用童工，从不安排未成年工从事禁忌劳动。公司员工平均年龄为39岁。

（三）权益保护方面

1. 实行员工休息与休假制度。公司严格按国家、江苏省及苏州市相关劳动保障制度执行。

2. 员工培训制度得到落实。公司每年有培训规划和上年度的培训总结。2024年培

总结如下：

根据2024年度培训计划，人事行政部共组织了8类培训，其中针对公司管理层进行了发展战略、公司目标、方针、指标、企业管理等方面提升各部门管理人员的管理思路的培训。从安全操作和安全环境职业健康方面对各部门进行了个人安全防护知识与职业健康、岗位安全危险源与环境危险源、应急演练方面培训来加强员工的安全知识增强安全意识，组织消防知识培训考试进一步熟悉消防专业知识。从生产工艺方面组织了由技术部门对各工段进行的操作工艺的培 训，通过考试或座谈，增强员工的质量意识与个人质量标准。对于新型能源体系增加了体系的专项培训，能源资源记录统计及法律法规培训，提高能源方面的专业知识提升节能环保意识。

人事行政部根据各部门的申请，组织了针对部门实际操作情况的培训课程，如销售部组织《如何实现可持续性销售》的培训内容，采购部开展《采购过程控制》等专业培训。

对特殊工种，人事行政部及时组织有关人员外送相关员工，参加培训、换证、审证，特种工上岗合格率达100%。

3. 劳动保障实施情况良好。公司按时足额缴纳社保。

4. 实行员工健康定期检查制度。公司每年4-5月进行员工职业健康体检，目前无职业病发生。

5. 自觉保护员工的隐私权，从不公开员工隐私。

6. 努力维护员工的参与权。在公司工会的监督下，以职代会为主要载体，重视并落实职工代表的知情权和参与权，发挥职工代表参政议政作用，激发参与民主管理的热情、聚集职工代表的智慧，为企业发展献计献策

二、安全保护方面

（一）安全管理落实到位，安全宣传教育氛围良好。公司重视安全宣传教育，提高员工安全意识，在施工现场悬挂安全生产标语和张贴《安全生产操作规范》，利用内网、职工大会、黑板报、图片、报刊、专栏等形式，把“安全月”“质量月”等活动有机地结合起来，广泛宣传安全工作，组织全体员工进行安全知识竞赛及安全专刊黑板报展评，“十个一”活动卓有成效开展，即读一本安全生产知识的书；提一条安全生产建议；查一起事故隐患或违章行为；写一条安全生产体会；做一件预防事故的实事；看一场安全生产录像或电影；接受一次安全生产知识培训；忆一次事故教训；当一天安全检查员；参加一次安全生产签名活动。

（二）建立应急管理体系，公布定期检查员工安全操作结果

1. 建立应急管理体系。公司为更好地适应法律和经济活动的要求，给企业员工的工作提供更好更安全的环境，保证各种应急反应资源处于良好的备战状态，指导应急反应行动按计划有序地进行，防止因应急反应行动组织不力或现场救援工作的无序和混乱而延误事故的应急救援，有效地避免或降低人员伤亡和财产损失，帮助实现应急反应行动的快速、有序、高效，充分体现应急救援的“应急精神”。公司应急预案启动涉及的故事内容为区域内火灾、高处坠落、触电、放射性同位素源或放射性同位素装置丢失、两人以上受有毒有害化学物品中毒、其它重大的生产性安全事故、不可预见的突发性事件、应急指挥人员必须启动应急预案等。

2. 公布定期检查员工安全操作结果。公司强调进一步加强安全管理责任，定期检查员工安全操作，做到安全工作警钟长鸣，首先要进一步明确岗位职责，履行岗位职责，要求每一位员工做好自己的事，做到预防有措施，安全“严”字当头，以“关爱生命”为己任；其次，安环部门进一步协助各生产部门，完善施工技术方案中的专项安全技术方案，在安全、环保的内容上要求做到适宜性、符合性、针对性，管理人员深入重要施工过程、关键节点、易发生危险工序的管理，作业部门安全、环保员或管理人员要进行旁站式全程监督；第三，现场部门要认真开展危险预知、预控工作，从危险源和环境因素辨识开始，建立部门的台账，定期组织员工进行预控危险源，新项目、新区域开工必须有危险源分析评价工作，职能部门协助生产部门组织分析评价重大危险源和重要环境因素，熟知各项违约记分管理办法，规避隐患，做到“安全第一、违章为零”，并定期公布安全检查结果。

（三）对危险品的生产、储存、运输、销售、使用等执行法律规定的安全防范措施。公司严格执行《化学危险品仓储管理规定》（M/BM-02-008-2017）。

（四）公布较大及以上安全事故、重大设备事故和一般设备事故。公司至今未发生过大的安全事故、重大设备事故和一般设备事故。

三、担负经济与服务责任

（一）利润与经济效益方面

2024年主营业务收入15.4500万元，利润总额15572万元；资产负债率18.6%；员工劳动生产率5.43；资本保值与增值率1.11；企业税后净资产增值率4.42%。

四、产品与服务方面

(一) 产品达到国家法律法规和国内耐材行业规定的行业标准。产品在严格的操作程序下生产，每一批成品在出厂前均要进行产品检验，并经第三方检验合格方可出厂，并不定期进行产品抽检。

(二) 产品或服务的销售和售后服务体系健全。公司本着诚实守信、顾客满意的原则公司建立了销售、技术人员24h 待机制度，销售和技术人员及时、随地解决客户的问题；对客户有要求技术服务的要求时，及时提供技术服务。公司连铸耐材曾多次获得国内外用户和业主的好评。产品达到国家法律法规和国际规则规定的质量标准 GB/T19001-2016 (ISO9001:2015 IDT) 《质量管理体系要求》。

(三) 建立客户管理档案，完善意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制。公司定期采用书信或拜访的形式进行客户满意度调查，对客户提出的要求和建议要加强改进和采用，定期检查和总结客户满意度情况。

(四) 客户信息保护。公司的客户信息采用集中管理制，专人负责，并签订保密协议。

(五) 通过产品质量管理体系认证。公司产品连续数年以优异的成绩通过ISO 质量管理体系认证及监督。产品或服务负面信息或报道为0。

五、对供应链伙伴的责任方面

(一) 维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权人。公司的产权人为濮耐股份集团，公司绝对服从濮耐股份的领导。

(二) 兑现债权人承诺，安排相应的债权人利益保障措施。公司制定并严格执行《与顾客有关的过程管理程序》(QEOP/BM-8.2(7.4)-2020)、《采购过程控制程序》(QEnP/BM-8.4(8.1/8.3/8.1.4)-2020) 等管理文件。

(三) 采购责任制度及方针。采购负责人对供应商和采购产品的质量负责，按照生产需要及时提出采购计划，应公司审核同意签订采购合同并按照采购合同安排产品的进场检验，检验合格方可允许入场，对验收不合格的材料要坚决要求退货或者更换产品。

(四) 保障供应商合法权益。公司严格按照采购合同对供应商进行付款，合法保障供应商的权益。跟供应商合作愉快，得到供应商的信任。彼此严格按合同办事，以诚信谋发展，以合作获双赢。

六、承担诚信责任

(一) 守法诚信方面

1. 遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。公司坚持依法经营，诚实守信。在经营中，模范遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，及时足额纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正当竞争；切实把好工程质量关和提高产品质量和技术服务水平，努力为社会提供优质、安全、科学、可靠的工程技术服务，取得广大客户的信赖与认同；确保生产安全，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作和生活环境，保障职工职业健康，遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。

2. 反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。对外公司凭借一流的产品质量及技术服务赢得客户满意，对内开展廉政建设活动，杜绝商业活动中的腐败行为。

3. 开展员工学法守法、法制宣传教育。公司组织员工开展或参加上级安排的学法守法、法制宣传教育活动，加强员工的法制教育和培训，提高法律素质，学习了宪法、刑法、民法通则、劳动合同法、公司法、合同法、招投标法、担保法、商标法、专利法、治安管理处罚法、禁毒法、个人所得税法、法律援助条例以及有关禁黄、禁赌和禁止邪教等与生产、生活密切相关的法律法规知识的学习和教育，增强广大员工崇尚法律的信念，树立法律至上，法律面前人人平等，权利和义务统一的现代法治理念。同时以制度建设为重点，持续宣贯宝冶司《员工手册》，加强依法治企工作。保证员工劳动法知晓率100%。

（二）诚信经营与服务方面

1. 树立诚信经营的理念与保障诚信经营的制度。公司从道德范畴提高员工的诚信观念，宣传诚信对企业生存的重要意义以及对员工个人魅力提升的意义。从法律范畴对员工进行约束，不诚信的企业也必然不能遵纪守法。从监管方面促进企业诚信，包括合同履行的统计、顾客回访等。

2. 公司建立了完善的消费者投诉体系：公司每年定期组织对顾客进行回访，征集顾客意见。征集的顾客意见不仅包括产品质量、售后服务；也包括交货及时率、人员配备及服务情况；还包括对于服务过程中客户对公司提出建议的整改及整改效果的满意度。每年顾客满意度的征集由公司内审组发起，销售部具体实施。公司严格执行《顾客满意程度监视和测量规定》（M/BM-07-002-2017），每年为数百家企事业单位服务，顾客满意度始终保持在97%以上。

3. 合同管理规范，合同履约率100%。合同是保证合作双方权利义务的重要保障

工具。为使每一份合同都能发挥其真正的作用，每份合同签订都有严格的规章制度：（1）每份合同签订之前，公司都进行合同评审。评审相关部门包括具体实施项目的生产部门，也包括公司各个管理部门。评审的内容涉及对客户提出的要求公司是否能接受的评审，也涉及本公司人员、技术、设备、管理等是否满足客户需求的评审。保证每份合同在可实施的状况下签订。（2）合同签订后，销售将每份合同与相关联的部门进行合同交底。将合同按流水号进行编号归档，以纸质及原件扫描的方式进行留存。（3）因为合同签订前对合同的风险进行辨识、保证了合同签订后都能按约实施。公司每年合同履约率均为 100%。

4. 财务管理规范。公司严格执行《费用报销管理规定》《应收款项及清欠管理规定》等财务管理制度。

（三）社会诚信形象方面，建立并实践文明单位服务信誉制、公示制。公司主要通过所属集团外网，公示自助服务内容、服务标准、服务程序与时限、服务责任、投诉与监督、奖罚等项。

四、担负社会责任

积极参加扶贫帮困、帮老助残、便民服务等各类社区服务活动。公司多次组织员工为本企业及集团其他关联企业困难职工捐款捐物，伸出援助之手，慷慨解囊。

五、担负环保责任

（一）环境管理方面

环保管理体系规范。公司建立和实施《安全、文明和环境管理程序》，规定安全生产、文明施工、环境保护的教育和交底、设施设备验收和维护、安全检查整改等控制要求。项目部结合每个工程项目的实际情况，在施工组织设计或技术方案、专项方案内策划工作环境要求，并按计划配置到位或组织落实。2014年通过GB/T 24001-2004 环境管理体系认证。

（二）环保形象方面

1. 环保宣传教育氛围良好。公司突出环保宣传的警示性。把环保宣传教育工作与企业生产、群众生活等结合起来，通过举办有奖征文等，督促公司各专业严格遵守环境法律法规及相关政策，发挥宣传警示作用，使环境宣传成为推进环境保护工作的助力器；突出环保宣传的针对性。认真组织开展世界环境日、世界地球日、生物多样性日等环保宣传活动，引导全员以实际行动关心环境、珍惜环境和保护环境，努力营造齐抓共管的

良好氛围；突出环保宣传的政策性。认真组织学习国家及江苏省关于环境保护的文件精神，积极探索代价小、效益好、排放低、可持续的环保新道路的重大举措，把学习宣传活动不断引向深入。

2. 公司严格遵守国家及江苏省环境保护法律法规，自成立以来，无环保违规负面信息。

江苏帝航工业科技股份有限公司
2025年8月10日

